



РОССИЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ПО ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

# **Исследование «Корпоративная прозрачность крупнейших российских компаний-2014»**

Галушкина М.В.

руководитель Российской Региональной Сети по интегрированной отчетности

27.06.2014

# Исследование - 2013



РОССИЙСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ПО ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Введите запрос



# 2013

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ  
ПРОЗРАЧНОСТИ РОССИЙСКИХ  
КОМПАНИЙ



# Что мы сделали хорошо?

- Исследование – общественная инициатива профессионального сообщества
- Интерактивный доклад – новый формат продукта
- Высокий уровень прозрачности (публичные обсуждения модели и методики, все материалы в открытом доступе)
- Высокий уровень достоверности (двойное обследование, выборочная экспертная проверка, верификация компаниями, аудиторская проверка)
- Есть картина состояния отчетности в стране

# Что мы сделали не очень хорошо?

- Слабое привлечение инвестиционного сообщества
- Слабое привлечение экспертов к аналитике
- Продвижение результатов исследования

# Цель и задачи исследования

- **Цель** – оценка уровня прозрачности через проведение комплексного анализа отчетности крупнейших российских компаний, в том числе в целях создания условий для качественной эволюции корпоративной отчетности
- **Задачи:**
  - обследование качества отчетности крупных российских компаний,
  - выявление и распространение лучших практик отчетности,
  - составление рейтингов корпоративной отчетности.

# Логистика исследования

## 1 этап

- Обследование отчетности рабочей группой в соответствии с методикой

## 2 этап

- Процедура верификации предварительных результатов с компаниями
- Выборочная проверка Экспертной группой

## 3 этап

- Подведение итогов
- Подготовка и публикация аналитического доклада
- Презентация результатов



# Изменения в модели: выборка

## Исследование 2013

- В ходе исследования изучается отчетность компаний, входящих в рейтинг «Эксперт-400» и подавших заявку на участие в одном или более национальном конкурсе годовых отчетов за 2012 год
- Также в группу обследуемых входят компании, не вошедшие в рейтинг «Эксперт-400», но подавшие заявки на участие во все три национальные конкурсы годовых отчетов за 2012 год.

## Исследование 2014

- В ходе исследования изучается отчетность компаний, входящих в топ-200 рейтинга «Эксперт-400» и подавших заявку на участие в одном или более национальном конкурсе годовых отчетов за 2012 год.
- Также в группу обследуемых входят:
  - компании, не вошедшие в топ-200 рейтинга «Эксперт-400», но подавшие заявки на участие во все три национальных конкурса годовых отчетов за 2012 год;
  - государственные компании, которым в соответствии с Директивами Председателя Правительства РФ В.В. Путина от 30.03.2012 N1710п-П13 необходимо принять решение об обязательной регулярной публикации нефинансовых отчетов.

# Источники изменений в методике

## 1. Опыт проведения Исследования-2013

## 2. Международные стандарты:

- Руководство GRI, версия G4
- Международный Стандарт по интегрированной отчетности

## 3. Анализ положений международных и российских конкурсов отчетности:

- Конкурс Chartered Secretaries (ЮАР)
- Национальные конкурсы (Эксперт РА, РЦБ, Московская Биржа)



# Изменения в методике-2014. Критерии

№ п/п	Критерий	Макс. балл
1	Качество раскрытия информации о стратегии, бизнес-модели и управлении рисками	20
2	Качество раскрытия информации о корпоративном управлении	15
3	Качество раскрытия информации о результатах деятельности организации в отчетном периоде	14 (20)
4	<b>Качество раскрытия информации о деятельности в области устойчивого развития</b>	16 (0)
5	Качество раскрытия информации о системе публичной отчетности	10
6	Удобство использования отчетности	10 (12)
7	Заверение отчетной информации и соответствия международным стандартам и рекомендациям отчетности	15 (23)
<b>Итого баллов:</b>		<b>100</b>

# Изменения в методике-2014.

## Новые параметры

### **Критерий 1. Качество раскрытия информации о стратегии, бизнес-модели и управлении рисками**

1.3. Описание условий реализации стратегии

1.3.3. Описание ключевых факторов роста/падения рынка/рынков в отчетном периоде

### **Критерий 2. Качество раскрытия информации о корпоративном управлении**

2.1. Описание структуры собственности организации

2.17. Наличие информации о соблюдении Кодекса корпоративного управления/поведения

2.17.1. Наличие информации о соблюдении Кодекса корпоративного управления

# Изменения в методике-2014.

## Новые параметры

### Критерий 4. Качество раскрытия информации о деятельности в области устойчивого развития

#### ***Устойчивое развитие***

- 4.1. Наличие в отчете информации, отражающей публичную позицию компании в области устойчивого развития
- 4.2. Наличие в отчете информации о деятельности в области устойчивого развития
  - 4.2.1. *Наличие в отчете информации об экономической результативности*
  - 4.2.2. *Наличие в отчете информации об экологической результативности*
  - 4.2.3. *Наличие в отчете информации об социальной результативности*
- 4.3. *Закрепление в организации ответственности за деятельность в области УР*
- 4.4. *Указание связи КПЭ высшего органа управления и топ-менеджмента с экономическими, экологическими и социальными целями*
- 4.5. *Включение в ключевые показатели деятельности компании нефинансовых показателей*
- 4.6. *Перечисление сторонних экономических, экологических и социальных хартий, принципов или других инициатив, к которым организация присоединилась или поддерживает.*

#### **Описание взаимодействия с заинтересованными сторонами в отчетном периоде**

- 4.7. Наличие перечня заинтересованных сторон
- 4.8. *Указание принципов выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия*
- 4.9. Описание приоритетных групп заинтересованных сторон
- 4.10. Описание механизмов взаимодействия с заинтересованными сторонами
- 4.11. Описание основных работ и мероприятий по взаимодействию со стейкхолдерами в отчетном году
- 4.12. Указание на документы, регламентирующие взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 4.13. Описание вовлеченности заинтересованных сторон в процесс корпоративного управления

# Изменения в методике-2014.

## Новые параметры

### **Критерий 6. Удобство использования отчетности**

6.3. Наличие англоязычной версии отчета

6.5. Удобство навигации в отчетах

6.5.2. Наличие в электронной версии отчета гиперссылок на другие разделы этого отчета

6.5.3. Наличие глоссария

6.5.4. Наличие списка сокращений

### **Критерий 7. Заверение отчетной информации и соответствия международным стандартам и рекомендациям отчетности**

7.6. Мнение аудитора о соответствии уровню Руководства GRI

7.6.1. Расширенный вариант (версия G4)

7.6.2. Основной вариант (версия G4)

7.7. Описание существенных аспектов отчета

7.7.1. Описание процесса определения существенных аспектов отчета

7.7.2. Наличие перечня существенных аспектов отчета

# Изменения в методике-2014.

## Удаленные параметры

### Критерии удаления параметров:

- Повтор с требованиями ФСФР
- Изменения в международных стандартах
- Несущественность параметров

### Критерий 2: Качество раскрытия информации о корпоративном управлении

1. Персональные (биографические) данные членов Совета директоров
2. Указание того, владеют ли члены Совета директоров акциями компании и/или ее ДЗО
3. Перечень и состав комитетов при Совете директоров (или информация об их отсутствии)
4. Описание работы комитетов в отчетном периоде
5. Персональные (биографические) данные высших руководителей компании
6. Перечень сделок с заинтересованностью
7. Перечень крупных сделок

# Изменения в методике-2014.

## Удаленные параметры

**Критерий 3: Качество раскрытия информации о результатах деятельности организации в отчетном периоде**

1. Перечисление основных брендов, продуктов и/или услуг
2. Наличие отчетной информации о деятельности в области устойчивого развития

**Критерий 7 (бывш. 6): Заверение отчетной информации и соответствия международным стандартам и рекомендациям отчетности**

1. Наличие заключения о проведении финансового аудита
2. Достоверность финансовой информации
  - Мнение аудитора
3. Достоверность нефинансовой информации
  - Описание объема проведенного аудита
  - Мнение аудитора о достоверности предоставленных данных
4. Наличие сертификата GRI, подтверждающего соответствие отчета Руководству GRI

# Вопросы для обсуждения

- Изменения в модели и методике
- Повышение полезности самого исследования – как использовать исследование для:
  - продвижения интегрированной отчетности в стране?
  - продвижения нефинансовой отчетности в стране?
  - повышения качества отчетности российских компаний?